

**Programa:** Letras (33009015089P5)

**Nome:** TEORIAS DO TEXTO

**Créditos:** 6

**Ementa:** A disciplina proporciona ancoragem teórica para análise de produções em contextos diversos. Para tanto, apresenta e discute estudos na abordagem sociocognitiva e interacional, focalizando estratégias de textualização e de construção da coerência, de modo a fornecer caminhos teórico-metodológicos para desafios contemporâneos de análises textuais, hipertextuais e multimodais.

**Bibliografia:**

Básica:

BARTON, David; LEE, Carmen. Linguagem online: textos e práticas digitais. Trad. Milton Camargo Mota. São Paulo: Parábola Editorial, 2015.

BEAUGRANDE, Robert-Alain de. New foundations for a science of text and discourse: cognition, communication and the freedom of access to knowledge and society. Ablex Publishing, 1997. (Cap.1)

CAPISTRANO JUNIOR, Rivaldo; LINS, Maria da Penha Pereira; ELIAS, Vanda Maria (Orgs.). Linguística Textual: diálogos interdisciplinares. São Paulo: Labrador, 2017.

JUBRAN, Clélia Cândida Abreu Spinardi; KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça (Orgs.). Gramática do português culto falado no Brasil: Volume 1 – Construção do texto falado. Campinas: Editora da UNICAMP, 2006.

KOCH, Ingedore. Desvendando os segredos do texto. São Paulo: Cortez, 2002.

Complementar:

KRESS, Gunther; VAN LEEUWEN, Theo. Multimodal discourse: the modes and media of contemporary communication. 1 reimpr. London, New York: Bloomsbury Academic, 2010.

MARCUSCHI, Luiz Antônio. Produção textual, análise de gêneros e compreensão. São Paulo: Parábola Editorial, 2008.

PRIMO, Alex (Org.) Interações em rede. Porto Alegre: Sulina, 2016.

RAMOS, Paulo. Faces do humor: uma aproximação entre tiras e piadas. Campinas, SP: Zarabatana Books, 2011.

SCHWARZ-FRIESEL, Monika; CONSTEN, Manfred; KNEES, Mareile (Eds).  
Anaphors in text: cognitive, formal and applied approaches to anaphoric reference.  
Amsterdam/Philadelphia: Jonh Benjamins Publishing Company, 2007.