

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM LETRAS**Disciplina: **TEORIAS LINGÜÍSTICAS EM CONTEXTOS MIDIÁTICOS**

Disciplina Obrigatória ( )      Disciplina Eletiva (X)      Estudos Linguísticos (X)      Estudos Literários ( )

Período: 1º semestre de 2022

Responsáveis: Souza Mizan e Carlos Renato Lopes

E-mail: [souzana.mizan@unifesp.br](mailto:souzana.mizan@unifesp.br) / [carlos.lopes@unifesp.br](mailto:carlos.lopes@unifesp.br)

Carga horária: 90 horas

Créditos: 6 (seis)

Modalidade: Remota

**OBJETIVOS****Gerais**

Contribuir para:

- o fomento de uma postura crítica e reflexiva acerca dos discursos midiáticos;
- uma reflexão sobre questões ligadas à língua, linguagem, poder, identidade e cultura;
- a aquisição de conhecimentos e reflexões sobre a sociedade da informação, regimes de verdade e pós-verdade;

**Específicos:**

Contribuir para que os alunos possam:

- se familiarizar com estudos e pesquisas recentes sobre as mídias;
- situar os textos em seus contextos de produção e recepção;
- compreender as relações sociais, linguagens e comunicação nas diferentes mídias;

**EMENTA**

A multiplicação de novas mídias e linguagens midiáticas ao longo das últimas décadas tem requerido e gerado um leque cada vez mais amplo de conceitos para a compreensão das novas dinâmicas de produção textual. A disciplina busca teorizar e compreender esses fenômenos midiáticos, nas suas variadas formas de apresentação. Para isso, propõe-se que os pressupostos linguísticos sejam trabalhados em diálogo com outros campos teóricos, próprios das mídias a serem analisadas. Nesse sentido, a depender do docente que ministre, o curso poderá discutir: 1) teorias e aspectos relacionados à intermedialidade ou 2) teorias e aspectos relacionados às histórias em quadrinhos ou 3) teorias relacionadas a questões de identidade, mídias, digitalização da cultura e práticas neoliberais

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Semanas	Atividades
14/03/2022	– <i>Introdução ao curso</i> – <i>Linguagem e representação nos Estudos Culturais</i>
21/03/2022	– <i>Identidade, cultura e linguagem nos paradigmas da modernidade e pós-modernidade e nas redes sociais digitais</i>
28/03/2022	– <i>Regimes de verdade: conhecimento, poder e verdade</i>

## PLANO DE ENSINO

04/04/2022	– <i>Notícias jornalísticas, tradução cultural e a construção da realidade</i>
11/04/2022	– <i>Identidade, identitarismo e subjetividades na mídia</i>
18/04/2022	– <i>Práticas decoloniais em ambientes digitais</i>
25/04/2022	– <i>Os discursos da nação na mídia</i>
02/05/2022	– <i>Práticas de letramentos digitais na educação básica</i>
09/05/2022	– <i>Big data, dataficação, algoritmos, “bolhas”</i>
16/05/2022	– <i>Mídia e lógica neoliberal</i>
23/05/2022	– <i>Midiatização, construção midiática da realidade</i>
30/05/2022	– <i>Populismos digitais e pós-verdade</i>
06/06/2022	– <i>Estéticas e ativismos digitais: a estética como política</i>
13/06/2022	– <i>Capitalismo de vigilância e a ameaça à democracia</i>
20/06/2022	– <i>Encerramento do curso: experiências compartilhadas</i>

**METODOLOGIA DE ENSINO**

Tomando como plataforma de trabalho remoto o *CGScholar*, o cronograma de desenvolvimento do plano de ensino bem como a distribuição da carga horária da disciplina **Teorias lingüísticas em contextos midiáticos** foi estruturada como se segue:

• **Atividades Síncronas:** Sempre às segundas-feiras, no horário previsto para a UC, das 9:30 às 13:30.

Consiste em um encontro de 240 min / semana, via *Google Meet*, para discutir textos, elucidar dúvidas e promover o contato e o diálogo entre os participantes da turma. O encontro será gravado e disponibilizado na plataforma *CGScholar*.

**Atividades Assíncronas:**

- Leitura de textos e visualização de vídeos
- Três updates no *CGScholar*
- Leitura das postagens no *Scholar* e a escrita de quatro comentários nos updates dos colegas
- Apresentação de seminário
- Disponibilização de Material: O material será disponibilizado na plataforma *CGScholar*

**Link:** [https://cgscholar.com/identity/users/sign\\_in](https://cgscholar.com/identity/users/sign_in)

**RECURSOS INSTRUCIONAIS**

- Artigos científicos
- Vídeos do *Youtube*
- Discussões nas aulas síncronas
- Seminários
- Produção de textos

**AVALIAÇÃO**

- a) Participação ativa nas atividades síncronas;
- b) Escrita de *updates* e comentários individuais na plataforma *CGScholar*;
- c) Apresentação de seminário

**BIBLIOGRAFIA**

BAGNO, M. Nada na língua é por acaso. *Presença Pedagógica*, v. 12, p. 22-29, 2006.

BAKHTIN, Mikhail. *Marxismo e filosofia da linguagem*. São Paulo: Hucitec, 2006.

BRAGA, D. B. *Ambientes digitais - reflexões e práticas*. São Paulo: Cortez, 2013.

CAMPANELLA, B. Reconhecimento datificado em plataformas digitais: lógicas e implicações. *Civitas*, V. 21, n. 2, 2021.

CANDAU, V. M. Direitos humanos, educação e interculturalidade: as tensões entre igualdade e diferença. *Revista Brasileira de Educação*, V. 13 n.37, 45-56, jan./abr. 2008.

CASTRO, J. C. L. O consumidor como agente no neoliberalismo. *Matrizes*, v. 9, n. 2, 2015.

CESARINO, L. Identidade e representação no bolsonarismo: corpo digital do rei, bivalência conservadorismo-neoliberalismo e pessoa fractal. *Rev. antropol. (São Paulo, Online)*, v. 62 n. 3. p. 530-557, USP, 2019.

CESARINO, L. Pós-Verdade e a Crise do Sistema de Peritos: uma explicação cibernética. *Ilha*, Florianópolis, v. 23, n. 1, p. 73-96, 2021.

CORACINI, M. J. R. F. O discurso da linguística aplicada e a questão da identidade: entre a modernidade e a pós-modernidade. CORACINI, M. J.; BERTOLDO, E. S. (org.). *O desejo da teoria e a contingência da prática: discursos sobre e na sala de aula*. Campinas: Mercado de Letras, 2003.

COULDRY, N. Do mito do centro mediado ao mito do Big Data: reflexões sobre o papel da mídia na ordem social. *Comunicação, Mídia, Consumo*, v. 16, n. 47, 2019.

COULDRY, N.; MEJIAS, U. A. *The costs of connection: how data is colonizing human life and appropriating it for capitalism*. Stanford, California: Stanford University Press, 2019.

COUTO, E. S. Vida privada na esfera pública: narrativas de corpos e sexualidades nas redes sociais digitais. *Rev. Entreideias* 2015, 4.

EVANGELISTA, R.; BRUNO, F. WhatsApp and political instability in Brazil: targeted messages and political radicalization. *Internet Policy Review*, ISSN 2197-6775, Alexander von Humboldt Institute for Internet and Society, Berlin, Vol. 8, Iss. 4, pp. 1-23, <http://dx.doi.org/10.14763/2019.4.1434>

FABRÍCIO, B. F. Linguística aplicada como espaço de desaprendizagem: redescrições em curso. In: MOITA LOPES, L. P. (org.). *Por uma linguística aplicada INdisciplinar*. São Paulo: Parábola, 2006.

FLORES, G. B. et al. (org.) *Discurso, Cultura e Mídia: pesquisas em rede, volume 3*. Santiago, RS: Oliveira

Books, 2019.

FOUCAULT, M. *A ordem do discurso*. São Paulo: Edições Loyola, 3ª. edição, 1996.

FOUCAULT, M. *Microfísica do poder*. São Paulo: Paz e Terra, 8ª. edição, 2014.

FÜRSICH, E. O problema em representar o Outro: mídia e diversidade cultural. *Parágrafo*, v. 4, n. 1, 2016.

GOMES, L. L. P. Estéticas em transformação: a experiência de mulheres negras na transição capilar em grupos virtuais. Em SILVA, Tarcízio (org.) *Comunidades, algoritmos e ativismos digitais: Olhares afrodiaspóricos*. São Paulo: LiteraRua, 2021.

GREGOLIN, M. R. (org.) *Discurso e mídia: a cultura do espetáculo*. São Carlos: Claraluz, 2003.

GREGOLIN, M. R. Análise do discurso e mídia: a (re)produção de identidades. 2007. *Comunicação, Mídia, Consumo*, v. 4, n. 11, 2007.

GROZ, A. *O imaterial: conhecimento, valor e capital*. Tradução de Celso Azzan Júnior. São Paulo: Annablume, 2005. 107 p.

HALL, S. *A identidade cultural na pós-modernidade*. Trad. Tomaz Tadeu da Silva & Guaciara Lopes Louro. Rio de Janeiro: DP&A, 1997.

HALL, S. *Cultura e representação*. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio: Apicuri, 2016.

HAN, B.-C. *Psychopolitics: Neoliberalism and New Technologies of Power*. London & New York: Verso, 2017.

HJARVARD, S. Mídiação: teorizando a mídia como agente de mudança social e cultural. *Matrizes*, ano 5, n. 2, 2012.

KILOMBA, G. *Memórias da plantação: episódios de racismo cotidiano*. Tradução Jess Oliveira. Rio de Janeiro: Cobogó, 2019.

LOPES, C. R.. Subjetivação e Ética da Existência: apontamentos para uma análise do discurso foucaultiano em tempos de Facebook. *Interletras (Dourados)*, v. 23(5), p. 1-15, 2016.

LOPES, C. R.. Pequenas vidas em risco: efeitos de subjetivação-objetivação em narrativas globais sobre tráfico de órgãos e células-tronco. *Revista Eletrônica da Educação*, v. 1, p. 78-91, 2018.

MARTINO, L. M. S. De um eu ao outro: narrativa, identidade e comunicação com a alteridade. *Parágrafo*, v. 4, n. 1, 2016.

MENDONÇA, H. A. Letramentos digitais e formação educacional na educação básica: investigação de práticas. Dissertação (Mestrado) – Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas: Universidade de São Paulo, 2016.

MIZAN, S. Representações visuais de grupos indígenas no jornal Folha de São Paulo: educando por meio do Letramento Crítico Visual. *Revista X*, v. 2, p. 264-278, 2013.

MOITA LOPES, L. P. (org.). *Por uma linguística aplicada INdisciplinar*. São Paulo: Parábola, 2006.

MOROZOV, E. A mediação digital de tudo: na intersecção da política, da tecnologia e das finanças. *Big Tech: A ascensão dos dados e a morte da política*. São Paulo: Ubu, 2018.

RANCIÈRE, J. *O dano: política e polícia*. <https://territoriosdefilosofia.wordpress.com/2015/04/30/o-dano-politica-e-policia-jacques-ranciere/>

SALOMÃO, A. C. B. O componente cultural no ensino e aprendizagem de línguas: desenvolvimento histórico e perspectivas na contemporaneidade. *Trabalhos em Linguística Aplicada*, 54(2), 2015, p. 361-392.

SILVA, R. A.; MIZAN, S. Práticas decoloniais na plataforma educacional CGScholar: subjetificação, ecologia de saberes e o design de textos rizomáticos multimodais. *Revista Gragoatá (UFF)*, v. 26, p. 1312-1347, 2021.

SILVA, T. T. A produção social da identidade e da diferença. 2000. SILVA, T. T. (org.) *Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais*. Rio de Janeiro: Vozes, 2000.

SOARES, R. L. Margens do jornalismo: linguagem e discurso. *Galáxia*, n. 10, 2005.

SOUZA, L.M.T.M. Hibridismo e tradução cultural em Bhabha. ABDALA JÚNIOR, B. (org.) *Margens da cultura: mestiçagem, hibridismo e outras misturas*. São Paulo: Boitempo, 2004.

SOUSA SANTOS, B. *O fim do império cognitivo: a afirmação das epistemologias do Sul*. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2019.

TALBOT, M. *Media Discourse: Representation and Interaction*. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2007.

VALENZI, M. A. M. *The wonder years: a mídia Americana na mídia televisiva*. Dissertação (Mestrado) – Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas: Universidade de São Paulo, 2003.

VIDIGAL, V. Top Secret: entre o segredo da fórmula da coca-cola e o do algoritmo da Uber. *DTcrítico*, 01.06.2021, 2021.

#### DOCENTES PARTICIPANTES

Nome	Origem	Titulação	Regime de Trabalho
Souzana Mizan	Letras/Unifesp	Doutora	Dedicação Exclusiva
Carlos Renato Lopes	Letras/Unifesp	Doutor	Dedicação Exclusiva