

## DISCIPLINA- JUNHO 2021 – PROGRAMAÇÃO ONLINE

<b>Disciplina: Produtos do Mestrado Profissional (livros, manuais, protocolos, cartilhas)</b>		
<b>Equipe: Profs Denise Nicodemo, Aécio Gois, Alessandra Haddad, Elaine Horibe</b>		
<b>Dia 18/06 (sexta-feira) - Temática: Desenvolvimento de conteúdo como produto do Mestrado Profissional</b>		
Horários		Professores
19h – 19h15m	<i>Design Thinking</i> como ferramenta metodológica no desenvolvimento de conteúdo	Denise Nicodemo
19h15m – 19h45m	Troca de experiências entre orientadores na utilização do DT como ferramenta metodológica	Heitor, Juan, Renato
19h45m – 20h	Dúvidas / Discussão	Todos

<b>Dia 19/06 (sábado) Palestra</b> de 45m, e 15m para perguntas/discussão. Mesa “Tira dúvidas” – 15m.	
<b>Temática: Produtos do mestrado profissional – abordagem sobre seus diferentes impactos</b>	
Horários	Tema e Palestrante Convidada
	<b>Produtos de Inovação e Tecnologia em saúde: indicadores do impacto na vida humana</b>
8h30m – 9h15m	<b>Fabiana Poltronieri</b> - Possui Graduação em Nutrição (Bacharelado e Licenciatura) pela Universidade Federal de Santa Catarina, Mestrado e Doutorado em Ciência dos Alimentos pela Universidade de São Paulo. Experiência como Docente em Cursos de Graduação e Pós-Graduação, na área de Nutrição. Atualmente é Professora Doutora do Centro Universitário das Américas FAM (São Paulo).
9h15m – 9h30m	Perguntas/Discussão
9h30m – 10h	Apresentação do aluno - Marcelo Eckert Zanoni  Avaliador: Guilherme Guardia Mattar  Apresentação Detalhada da Tese (No mínimo Introdução, literatura, objetivo e métodos estratégia de busca), seu Currículo Lattes atualizado e Planejamento do Estágio Docente (10 minutos cada).  Atenção! Enviar ao coorientador/orientador e ao aluno avaliador com antecedência.
10h – 10h15m	<b>Coordenadores/Professores do curso</b> - Mesa “Tira dúvidas”

**Objetivos gerais da disciplina - Produtos do Mestrado Profissional (livros, manuais, protocolos, cartilhas):** Entendendo a necessidade de um padrão científico no processo de desenvolvimento de produtos como livros, manuais, cartilhas, pretende-se abordar a amplitude do processo de elaboração de conteúdo desde a concepção da ideia até a divulgação em diferentes mídias; e aprimorar processo de desenvolvimento de conteúdo como produto do mestrado profissional por meio de discussão do *Design Thinking* como ferramenta metodológica.