

MÓDULO JUNHO 2020 – PROGRAMAÇÃO ONLINE

Disciplina: Publicações		
Equipe: Profs Aécio Gois, Alessandra Haddad, Denise Nicodemo, Lydia Masako Ferreira		
Dia 19/06 (sexta-feira) – Reunião com os docentes e coorientadores		
Horários		Professores
16:30 as 17:10 hs	Apresentação do novo Docente: Aécio Góis Escala das pré defesas e defesas Módulo de julho	Docentes Lydia Masako Aécio Góis Elvio Bueno Leila Blanes Elaine Horibe Juan Carlos Renato Santos Denise Nicodemos Heitor Francisco C. Gomes Denise Nicodemo Antonio Aloise Coorientadores Vanessa Suzuki Renata Bitar Convidados José Carvalho Felipe Isoldi Heraldo Inforzato Paulo Quieregatto Representante Rafael Araujo
Disciplina: Publicações		
Equipe: Alessandra Haddad, Denise Nicodemo, Lydia Masako Ferreira		
Dia 19/06 (sexta-feira) - Temática: Desenvolvimento de um livro como produto do Mestrado Profissional		
Horários		Professores
19h – 19h30m	Design Thinking como ferramenta metodológica no desenvolvimento de livro	Heitor Francisco C. Gomes Denise Nicodemo
19h30m - 19h45m	Dúvidas / Discussão	Aberto aos alunos

Dia 20/06 (sábado) Encontro com 3 palestrantes convidados – Bloco com 15m para cada palestrante, 15m para perguntas/discussão, 30m para Mesa “Tira dúvidas”.

Temática: Falando em Livros - do desenvolvimento ao impacto social em diferentes mídias: elaboração, editoração, divulgação, estratégias de marketing, campanhas de comunicação

Horários	Palestrantes Convidados
9h – 9h15m	Plinio Martins Filho - É docente na Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Foi Diretor Editorial e Presidente da Editora da Universidade de São Paulo - EDUSP (1989 a 04.2016). Coordena a coleção Artes do Livro da Editora Ateliê e dirige a COM-ARTE, editora laboratório do curso de Editoração da USP. Na EDUSP, participou da publicação de mais de 1600 livros, 80 deles receberam o Prêmio Jabuti (mais destacada premiação do setor no Brasil).

	É mestre (1987), e doutor (2006) em Ciências da Comunicação pela ECA-USP com trabalhos sobre história e técnicas da edição de livros. Publicou e organizou várias obras sobre o tema. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em editoração, história e técnicas da edição e história social do livro.
9h15m - 9h30m	Antonio Carlos Morato - É Advogado e Professor Universitário. Leciona Direito Civil, Direito de Autor e Direito do Consumidor na Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo - USP (Largo de São Francisco). Acadêmico da Academia Paulista de Direito (cadeira 78). É livre-docente, doutor e mestre em Direito pela Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo (USP) e bacharel em Direito pela Faculdade de Direito da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP). Atualmente preside a Comissão de Defesa do Consumidor da 100ª Subseção da OAB/SP (Ipiranga). Foi indicado como um dos advogados mais admirados do Brasil em 2017 e 2019 na área de Direito da Comunicação e Entretenimento (Análise Advocacia 500 (Análise Editorial)) e exerceu os cargos de Diretor da Escola Paulista de Advocacia do Instituto dos Advogados de São Paulo (IASP) (2010-2012), de Secretário Adjunto na Diretoria da 100ª Subseção da OAB/SP (Ipiranga) (2016-2018), de Chefe do Departamento de Direito Civil da Faculdade de Direito do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas (FMU) (2006-2010), de Avaliador Institucional do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP) / Ministério da Educação (MEC) (2004-2010), assim como o de Vice-Presidente da Comissão de Direitos Autorais e de Direito do Entretenimento da Seccional Paulista da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB/SP) (2013-2015 e 2016-2018).
9h30m – 9h45m	Alexandre Massa Rzezinski - Experiência em pesquisa, desenvolvimento e publicação de conteúdo em várias mídias. Amplo conhecimento do mercado editorial, possibilitando a inserção de novos produtos, posicionamento, desenvolvimento de estratégia de marketing e de campanha de comunicação e vendas. Desenvolvimento de plano de negócios, negociação e aprovação de financiamento com o BNDES. Editor com reconhecimento internacional premiado em 2018 com International Excellence Award pela London Book Fair e a UK Publishers Association. Responsável pela edição e publicação de vários livros premiados com o prêmio Jabuti (o prêmio mais importante da literatura nacional).
9h45m – 10h	Perguntas/Discussão
10h – 10h30m	Coordenadores/Professores do curso - Mesa “Tira dúvidas”

Objetivos gerais da disciplina - Publicações: Entendendo a necessidade de um padrão científico no processo de desenvolvimento de um livro, pretende-se abordar a amplitude do processo de elaboração de conteúdo desde a concepção da ideia até a divulgação em diferentes mídias; e aprimorar processo de desenvolvimento de livros como produto do mestrado profissional por meio de discussão do *Design Thinking* como ferramenta metodológica.